



Call Women in Culture

Regolamento

Premessa

Women in Culture è la call del **think-tank Re-Generation (Y)outh** per **Heroes 2019**, rivolta a nascenti team di innovatori e/o start-up al femminile che ambiscono ad operare nel settore creativo, culturale e del turismo sia in un'ottica di offerta di servizi sia di prodotto finito. **Heroes meet in Maratea**, è il più importante Festival del Mezzogiorno su Innovazione, Impresa e Futuro che coinvolge gli eroi del nostro tempo: leader mondiali d'impresa, business angels e investitori, intellettuali, creativi, policy makers e le migliori startup del bacino euromediterraneo.

La call **Women in Culture** per **Heroes 2019** si inserisce nel più ampio progetto per la realizzazione del report 100 Best Women In Culture, una mappatura sociale e fotografia della realtà attraverso la ricerca tanto statistica quanto comparata riguardo le posizioni di leadership femminile nel mondo della cultura.

Come funziona

E' possibile inviare le candidature per presentare il proprio progetto sul sito www.goheroes.it a partire dal 26 Luglio 2019, e, comunque, non oltre il 26 Agosto 2019, data ufficiale di chiusura delle candidature.

Le candidature pervenute saranno valutate dalla Giuria di Heroes e da Re-Generation (Y)outh che selezionerà i migliori 10 progetti a impatto sociale, culturale, turistico/ambientale che prenderanno parte al programma di mentorship e alla competition durante l'evento di Maratea, dal 19 al 21 settembre prossimo.

Tra i 10 progetti selezionati, verrà decretato il vincitore. Il primo premio viene assegnato all'idea che riceve il punteggio complessivo più alto nella valutazione espressa dalla Giuria.

Il Premio

L'iniziativa è intesa come **momento formativo** ma, oltre alla possibilità di accedere a una formazione di alto livello, di networking e di implementare i propri progetti, sono previsti dei riconoscimenti per i primi classificati.

Il premio in palio per il progetto vincitore è rappresentato da un **ticket team** per l'edizione 2020 di Heroes e due **ticket** edizione 2020 di Heroes per la seconda e la terza classificata.



art. 1 Destinatari

La partecipazione alla Call Women in Culture è aperta a team o aspiranti tali che:

- Siano persone fisiche maggiori di età
- Abbiano almeno una persona di età inferiore ai 35 anni e al 50% siano costituite da donne
- Generino impatto sociale, culturale o ambientale nei settori o aree di attività di cui sopra

Si precisa che:

La partecipazione è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura. I partecipanti, inviando la propria candidatura e i documenti per la partecipazione alla competizione, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione del Comitato di Valutazione e della Giuria verrà accettata incondizionatamente.

art. 2 Requisiti dei progetti

I criteri di selezione per la Call Women in Culture privilegiano le proposte che ricevono il punteggio complessivo più alto in considerazione dell'aderenza del progetto a queste voci:

- Soddisfamento di un bisogno/necessità
- Innovatività della soluzione
- Impatto sociale, culturale, ambientale prodotto e/o atteso rispetto agli obiettivi definiti
- Fattibilità tecnica e sostenibilità economica
- Qualità e competenze del team (elemento che verrà valutato in maniera positiva sarà avere nel ruolo di founder o team-leader una donna under 35)
- Scalabilità/replicabilità

art. 3 Selezione dei progetti

I soggetti di cui all' Art.1 che intendono partecipare alla Call Women in Culture possono candidare la propria idea compilando il form di iscrizione on-line, disponibile sul sito www.goheroes.it entro e non oltre il 26 Agosto 2019. Il form contiene alcuni dati obbligatori (contrassegnati con l'asterisco) che devono essere forniti dai soggetti candidati, ed in particolare: dati personali del registrante (la persona fisica che ha acquistato il biglietto di iscrizione all'evento), dati della eventuale società, informazioni sull'idea, informazioni sul team. E' necessario allegare un Paper illustrativo del progetto in formato PDF (max 12 Mb).

I progetti presentati sono vagliati dalla Giuria che sceglie, secondo i criteri stabiliti dal precedente Art. 2, i migliori 10 progetti che possono accedere alla fase di Pitch in programma a Maratea dal 19 al 21 Settembre 2019.

E' facoltà dell' Organizzazione richiedere informazioni aggiuntive per una valutazione più completa della proposta.

Coloro che vengono selezionati sono informati entro il 6 settembre tramite posta elettronica.

art. 4 Definizione della pitch competition

Le 10 proposte selezionate ai sensi dell'Art.3 possono accedere alla fase di Pitch che si tiene a Maratea dal 19 al 21 settembre 2019.

La valutazione delle 10 selezionate che porterà all'individuazione delle 5 finaliste, è descritta



di seguito:

a) **valutazione pre-evento**: la Giuria formata da un esperto di Heroes, uno di Re-Generation (Y)outh selezionerà fino a un massimo di 10 progetti innovativi e/o startup che accederanno alla mentorship e alla competition finale.

b) **valutazione durante l'evento**: la Giuria formata da un esperto di Heroes, uno di Re-Generation (Y)outh ed un esperto di settore, in seguito alle sessioni di pitch che le 10 idee finaliste terranno durante Heroes individueranno il vincitore.

I momenti di Pitch possono essere oggetto di riprese video, che saranno utilizzate per scopi promozionali e divulgativi sia da Heroes srl che da Re-Generation. Per le suddette riprese i partecipanti sono tenuti a prestare il proprio specifico consenso al momento dell'iscrizione alla Call.

L'idea vincitrice della Call Women in Culture è quella che ha ottenuto il punteggio più alto.

art. 5 Organi e responsabilità

La gestione complessiva della Call Women in Culture e la selezione dei progetti è realizzata a cura di Heroes S.r.l in collaborazione con Re-Generation (Y)outh.

art. 6 Tutela dei dati personali

Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto delle disposizioni previste dal Regolamento europeo sulla privacy n. 2016/679 e del D.Lgs 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", per gli scopi e le finalità riportate nel presente Regolamento. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei progetti e della partecipazione alla Call "Women in Culture". Pertanto, l'eventuale rifiuto a rendere disponibile i propri dati determina l'impossibilità di partecipare alla Call.

Il trattamento viene effettuato tramite mezzi cartacei ed informatizzati.

L'interessato può in qualunque momento esercitare i diritti di cui all'art.7 del d.lgs 196/03 rivolgendosi al Titolare del Trattamento. Il Titolare del Trattamento dei dati è Heroes S.r.l, in persona del suo Amministratore Unico, con sede in via Pantoni di Freda n. 6, 85100 Potenza, p.iva 02028470769.

art. 7 Riservatezza delle informazioni

È garantita la massima riservatezza di tutte le informazioni fornite dai proponenti. I progetti presentati rimangono di esclusiva proprietà dei proponenti. Tutti i soggetti coinvolti nelle varie fasi dell'iniziativa sottoscrivono un impegno di riservatezza sulle informazioni fornite dai proponenti circa le idee imprenditoriali candidate. Il Comitato organizzatore di Heroes srl e Re-Generation non potranno essere considerati in nessun caso responsabili di eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità del progetto o di sue parti, come dei suoi contenuti, e di eventuali imitazioni da parte di terzi.

Per ulteriori informazioni contattare info@goheroes.it