



Heroes Prize Competition 2019

Regolamento

Premessa

Heroes meet in Maratea, è il più importante Festival del Mezzogiorno su Innovazione, Impresa e Futuro che coinvolge gli eroi del nostro tempo: leader mondiali d'impresa, business angels e investitori, intellettuali, creativi, policy makers e le migliori startup del bacino euromediterraneo.

3 giorni intensi fatti di incontri e laboratori di coprogettazione, alternati a escursioni in barca e relax in spiaggia con alcuni dei **protagonisti** dell'economia e dell'innovazione; **hackathon** per ragionare sui grandi temi, ma anche **gamification** per rendere unica l'**esperienza collettiva**. Keynote, panel, speech, workshop, showcases, premi e presentazioni.

Heroes Prize Competition è il contest promosso da Heroes S.r.l. aperto a startup, imprese, persone fisiche e team informali iscritti all'evento, che premia le realtà più innovative, sostenibili ed in grado di dimostrare la capacità di rispondere efficacemente alle principali sfide economiche e sociali dell'attualità.

Il presente regolamento ha l'obiettivo di fornire i criteri di selezione e valutazione delle candidature.

Come funziona

Acquistando il ticket di ingresso all'evento viene rilasciato un codice che consente ai partecipanti l'iscrizione alla Competition.

E' possibile inviare le candidature per la Competition attraverso il sito www.goheroes.it a partire dal 30 Aprile 2019, e, comunque, non oltre il 15 Luglio 2019, data ufficiale di chiusura delle candidature.

Le candidature pervenute saranno valutate dal Comitato Organizzatore di Heroes che selezionerà le migliori 50 per partecipare alla Pitch Competition nel corso dei tre giorni del Festival.

Tra le 50 startup selezionate, verranno decretate le 5 finaliste che parteciperanno alla fase finale della Competition.

Il primo premio viene assegnato ai progetti che ricevono il punteggio complessivo più alto nelle quattro classi di impatto individuate: 1) Impatto economico; 2) Impatto sociale; 3) Innovatività; 4) Efficacia comunicativa.



I Premi

La startup vincitrice riceve un premio del valore complessivo di € 50.000,00, di cui €10.000,00 in denaro e € 40.000,00 in servizi e percorsi di affiancamento, come di seguito specificati:

- **Premio MRC BREVETTI:** Consulenza brevettuale e Registrazione del brevetto in Italia oppure Registrazione del Marchio Europeo;
- **Premio PARADIGMA LAW:** Percorso formativo sulla governance societaria;
- **Premio CONNECTIA:** Programma di accelerazione per startup;
- **Premio MARKETING AUTOMATION ACADEMY:** Percorso per realizzare una strategia di Marketing Automation per startup;
- **Premio TECHITALIA LAB:** Percorso di accelerazione di 6 settimane a Londra;
- **Premio YOUR GROUP:** Consulenza della durata di una giornata per ciascuna delle 5 divisioni della boutique: Digital, Hr, Cfo, Ceo, Next;
- **Premio BIZPLACE:** stesura di documentazione per la startup e processo di presentazione agli investitori;
- **Premio HEROES FRIENDS:** Partecipazione fino a 4 membri del team ed esposizione all'edizione Heroes del 2020;

Gli altri 4 classificati, non vincitori, ricevono in premio i seguenti servizi del valore complessivo di € 1.000,00:

- **Premio Heroes:** Partecipazione fino a 2 membri del team ed esposizione all'edizione Heroes del 2020 (del valore di € 1.000,00).

Laddove si dovessero realizzare delle economie nella definizione dei costi per la realizzazione dell'evento, queste incrementerebbero il premio finale che quindi potrebbe subire variazioni solo in aumento.

Ulteriori riconoscimenti in denaro e servizi, da questo momento definiti **Premi Speciali** sono messi in palio dai Partner e Sponsor della manifestazione e sono assegnati, a ad insindacabile giudizio di un referente delle suddette società, ad uno dei 50 partecipanti alla Heroes Prize Competition.

Tali premi saranno comunicati in seguito sul sito www.goheroes.it



art. 1 Destinatari

La partecipazione alla Heroes Prize Competition è aperta a coloro che acquistano uno dei ticket del Festival.

Sono ammessi a partecipare alla Competition tutte le startup e i gruppi informali, le persone fisiche o le società con idee imprenditoriali innovative, di qualsiasi età o provenienza geografica, purché in regola con l'iscrizione a Heroes 2019.

Per quanto riguarda i gruppi informali è necessario che essi indichino, al momento della candidatura, un referente del progetto, che diviene destinatario di tutte le comunicazioni relative alla partecipazione.

In caso di vittoria da parte di un team informale del primo premio della Competition, il suddetto team deve costituirsi come impresa entro il 31.12.2019, per poter ritirare il premio stesso.

art. 2 Requisiti dei progetti

I criteri di selezione per la Heroes Prize Competition privilegiano le proposte che ricevono il punteggio complessivo più alto nelle quattro classi di impatto di seguito individuate:

1) **Impatto Economico.** Scalabilità, ovvero capacità di tendere alla crescita con costi e sforzi progressivamente minori e, allo stesso tempo, con la minimizzazione delle esternalità negative.

2) **Impatto Sociale.** Capacità di rispondere a un'istanza sociale, di generare un impatto positivo sui seguenti elementi: soddisfazione di bisogni sociali qualificati; miglioramento delle condizioni di salute e benessere dei cittadini; utilizzo più efficiente delle risorse naturali; partecipazione dei cittadini e inclusione sociale; altri effetti positivi sulla collettività o su una comunità. Collaborazione attiva con gli stakeholder primari e secondari, con un approccio orientato alla creazione di valore condiviso.

3) **Innovatività.** Il prodotto, processo, metodo o soluzione proposta dovranno distinguersi dalle soluzioni esistenti e manifestare un livello di innovatività rispetto ai competitor o una innovazione di prodotto o processo che distingua la soluzione dalle altre presenti che insistono sullo stesso mercato.

4) **Efficacia comunicativa.** Livello di efficacia comunicativa dei pitch/video inviati.



art. 3 Selezione dei progetti

I soggetti di cui all' Art.1 che intendono partecipare alla Heroes Prize Competition devono acquistare almeno un ticket di ingresso all'evento, ottenere un apposito codice e, successivamente, candidare la propria idea compilando il form di iscrizione on-line, disponibile sul sito <https://www.goheroes.it/heroes-prize-competition/>, entro e non oltre il 15 Luglio 2019. Il form contiene alcuni dati obbligatori (contrassegnati con l'asterisco) che devono essere forniti dai soggetti candidati, ed in particolare: dati personali del registrante (la persona fisica che ha acquistato il biglietto di iscrizione all'evento), dati della eventuale società, informazioni sull'idea, informazioni sul team. E' necessario allegare il Pitch in formato PDF (max 16 Mb), mentre è facoltativo inserire il link ad un Video della durata massima di n. 2 minuti. La presenza del Video potrebbe determinare un punteggio più alto nella sezione "Efficacia comunicativa", come indicato nell'Art. 2.

I progetti imprenditoriali presentati sono vagliati dal Comitato Organizzatore che sceglie, secondo i criteri stabiliti dal precedente Art. 2, i migliori progetti (al massimo 50) che possono accedere alla Pitch competition in programma a Maratea dal 19 al 21 Settembre 2019.

E' facoltà del Comitato Organizzatore richiedere informazioni aggiuntive per una valutazione più completa della proposta. Coloro che possono accedere alla Pitch competition sono informati tempestivamente tramite posta elettronica.

Gli elenchi dei soggetti e delle proposte imprenditoriali selezionati sono pubblicati sul sito internet www.goheroes.it

Nel caso di presentazione di un progetto da parte di un team costituito da più persone fisiche e per i team informali, è necessario individuare un unico referente, in regola con l'acquisto del ticket, che curi l'inoltro della domanda.

art. 4 Definizione della pitch competition

Le 50 proposte selezionate ai sensi dell'Art. 3 possono accedere alla Pitch competition che si tiene a Maratea dal 19 al 21 settembre 2019.

La valutazione delle 50 selezionate che porterà all'individuazione delle 5 finaliste, è descritta di seguito:

a) **valutazione pre-evento**: una Giuria Tecnica selezionata dal Comitato Organizzatore, voterà le 50 proposte selezionate e darà una valutazione, in base a quanto inserito nel form di partecipazione, che inciderà per il 50% sul voto finale;

b) **valutazione durante l'evento**: votazione dei partecipanti che inciderà per il restante 50% del voto finale.

La somma delle due votazioni determinerà la graduatoria e decreterà la rosa dei 5 finalisti.

Le prime 5 startup in graduatoria avranno diritto ad accedere all'ultimo step della competition e saranno valutate e votate nell'ambito del format "A tavola con la startup": il team di ogni startup (da 1 a 3 membri max) è ospitato da una famiglia locale che organizza un pranzo nella data finale dell'evento, 21 Settembre 2019. Durante il pranzo, la startup deve riuscire a convincere i membri della famiglia della validità della propria idea imprenditoriale e di quanto questa possa incidere sui bisogni collettivi. Saranno presenti al pranzo: un mentor Heroes, un facilitatore e una famiglia locale.



E' importante, in questa fase, avere la capacità di confrontarsi con una platea di non addetti ai lavori, utilizzando un linguaggio comune ed evidenziando l'innovatività dell'idea e l'impatto sulla vita quotidiana delle persone e sulla collettività. I momenti conviviali possono essere oggetto di riprese video, che potrebbero essere utilizzate per realizzare un format televisivo. Per le suddette riprese i partecipanti sono tenuti a prestare il proprio specifico consenso al momento dell'iscrizione alla competition.

Le startup sono valutate dai commensali attraverso l'attribuzione di punteggi secondo una griglia predefinita dal Comitato Organizzatore.

La candidata vincitrice di Heroes 2019 è quella che ha ottenuto il punteggio più alto sommando tutte le valutazioni ed i punteggi attribuiti nei vari step di selezione, come di seguito descritti:

- a) il risultato ereditato dalla prima fase di selezione che incide complessivamente per il 50%;
- b) il voto espresso dalla famiglia locale che incide per il 25%;
- c) il voto espresso dai mentor heroes presenti all'incontro che incide per il 25%.

La startup che ottiene il punteggio maggiore, dalla somma delle precedenti valutazioni, si aggiudica il primo premio.

art. 5 Organi e responsabilità

La gestione complessiva della Heroes Prize Competition e la selezione dei progetti è realizzata a cura di Heroes S.r.l.

art. 6 Tutela dei dati personali

Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto delle disposizioni previste dal Regolamento europeo sulla privacy n. 2016/679 e del D.Lgs 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", per gli scopi e le finalità riportate nel presente Regolamento. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei progetti imprenditoriali e della partecipazione al "Heroes Prize Competition". Pertanto, l'eventuale rifiuto a rendere disponibile i propri dati determina l'impossibilità di partecipare alla Competition.

Il trattamento viene effettuato tramite mezzi cartacei ed informatizzati. L'interessato può in qualunque momento esercitare i diritti di cui all'art.7 del d.lgs 196/03 rivolgendosi al Titolare del Trattamento. Il Titolare del Trattamento dei dati è Heroes S.r.l, in persona del suo Amministratore Unico, con sede in via Pantoni di Freda n. 6, 85100 Potenza, p.iva 02028470769.

art. 7 Riservatezza delle informazioni

È garantita la massima riservatezza di tutte le informazioni fornite dai proponenti. I progetti d'impresa rimangono di esclusiva proprietà dei proponenti. Tutti i soggetti coinvolti nelle varie fasi dell'iniziativa Heroes sottoscrivono un impegno di riservatezza sulle informazioni fornite dai proponenti circa le idee imprenditoriali candidate. Il Comitato organizzatore di Heroes non può essere considerato in nessun caso responsabile di eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità del progetto d'impresa o di sue parti, come dei suoi contenuti, e di eventuali imitazioni da parte di terzi.

Per ulteriori informazioni contattare info@goheroes.it