



Heroes Tour Competition 2019

Regolamento

Premessa

Heroes meet in Maratea, è il più importante Festival del Mezzogiorno su Innovazione, Impresa e Futuro che coinvolge gli eroi del nostro tempo: leader mondiali d'impresa, business angels e investitori, intellettuali, creativi, policy makers e le migliori startup del bacino euromediterraneo.

Heroes Tour è l'iniziativa promossa da Heroes S.r.l. che porta in giro per l'Italia il racconto dell'evento, coinvolgendo attivamente i Local Partner e tutta la Community.

Durante le tappe dell'Heroes Tour c'è la possibilità per startup, imprese, persone fisiche e team informali di partecipare ad una Competition che mette in palio dei ticket gratuiti per partecipare all'evento di Maratea, dal 19 al 21 settembre prossimo.

Il presente regolamento ha l'obiettivo di fornire i criteri di selezione e valutazione delle candidature.

Come funziona

E' possibile inviare le candidature per la Competition attraverso il sito www.goheroes.it a partire dal **13/05/2019**

Per ciascuna tappa dell' Heroes Tour il Comitato Organizzatore di Heroes selezionerà le migliori 10 candidate.

I Premi

La startup vincitrice di ogni tappa riceverà un premio del valore complessivo di 597,00, euro rappresentato da 3 ticket di ingresso per tre giorni all'evento di settembre a Maratea.

La seconda classificata riceverà 2 ticket di ingresso per tre giorni del valore di 398,00 euro.

La terza classificata riceverà 1 ticket per tre giorni del valore di 199,00 euro.

art. 1 Destinatari

Sono ammessi a partecipare alla Competition tutte le startup e i gruppi informali, le persone fisiche o le società con idee imprenditoriali innovative.

art. 2 Requisiti dei progetti

I criteri di selezione per la Heroes Tour Competition privilegiano le proposte che ricevono il punteggio complessivo più alto nelle quattro classi di impatto di seguito individuate:

1) **Impatto Economico**. Scalabilità, ovvero capacità di tendere alla crescita con costi e sforzi progressivamente minori 2) **Impatto Sociale**. Capacità di rispondere a un'istanza sociale, di generare un impatto positivo sui seguenti elementi: soddisfazione di bisogni sociali qualificati; miglioramento delle condizioni di salute e benessere dei cittadini; utilizzo più efficiente delle risorse naturali; partecipazione dei cittadini e inclusione sociale; altri effetti positivi sulla collettività o su una comunità. 3) **Innovatività**. Il prodotto, processo, metodo o soluzione proposta dovranno distinguersi dalle soluzioni esistenti e manifestare un livello di innovatività rispetto ai competitor o una innovazione di prodotto o processo che distingua la soluzione dalle altre presenti che insistono sullo stesso mercato.

4) **Efficacia comunicativa**. Livello di efficacia comunicativa dei pitch/video inviati.



art. 3 Selezione dei progetti

I soggetti di cui all' Art.1 che intendono partecipare alla Heroes Tour Competition devono candidare la propria idea compilando il form di iscrizione on-line, disponibile sul sito <https://www.goheroes.it/heroes-tour/>

Il form contiene alcuni dati obbligatori (contrassegnati con l'asterisco) che devono essere forniti dai soggetti candidati, ed in particolare: dati personali del registrante (la persona fisica che ha acquistato il biglietto di iscrizione all'evento), dati della eventuale società, informazioni sull'idea, informazioni sul team.

I progetti imprenditoriali presentati sono valutati dal Comitato Organizzatore.

Gli elenchi dei soggetti e delle proposte imprenditoriali selezionati sono pubblicati sul sito internet www.goheroes.it

art. 4 Definizione della pitch competition

Le proposte selezionate ai sensi dell'Art.3 possono accedere alla Pitch competition che si tiene nel corso di una delle tappe dell' Heroes Tour.

La startup che ottiene il punteggio maggiore, dalla somma delle precedenti valutazioni, si aggiudica il primo premio.

art. 5 Organi e responsabilità

La gestione complessiva della Heroes Tour Competition e la selezione dei progetti è realizzata a cura di Heroes S.r.l.

art. 6 Tutela dei dati personali

Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto delle disposizioni previste dal Regolamento europeo sulla privacy n. 2016/679 e del D.Lgs 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", per gli scopi e le finalità riportate nel presente Regolamento. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei progetti imprenditoriali e della partecipazione al "Heroes Tour Competition". Pertanto, l'eventuale rifiuto a rendere disponibile i propri dati determina l'impossibilità di partecipare alla Competition.

Il trattamento viene effettuato tramite mezzi cartacei ed informatizzati. L'interessato può in qualunque momento esercitare i diritti di cui all'art.7 del d.lgs 196/03 rivolgendosi al Titolare del Trattamento. Il Titolare del Trattamento dei dati è Heroes S.r.l, in persona del suo Amministratore Unico, con sede in via Pantoni di Freda n. 6, 85100 Potenza, p.iva 02028470769.

art. 7 Riservatezza delle informazioni

È garantita la massima riservatezza di tutte le informazioni fornite dai proponenti. I progetti d'impresa rimangono di esclusiva proprietà dei proponenti. Tutti i soggetti coinvolti nelle varie fasi dell'iniziativa Heroes sottoscrivono un impegno di riservatezza sulle informazioni fornite dai proponenti circa le idee imprenditoriali candidate. Il Comitato organizzatore di Heroes non può essere considerato in nessun caso responsabile di eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità del progetto d'impresa o di sue parti, come dei suoi contenuti, e di eventuali imitazioni da parte di terzi.

Per ulteriori informazioni contattare info@goheroes.it