



Heroes Prize Competition 2018

Regolamento

Premessa

HEROES è il primo Euro-Mediterranean Coinnovation Festival che coinvolge i più ispirati eroi del nostro tempo: leader mondiali d'impresa, business angels e investitori, intellettuali, creativi, policy makers e le migliori startup del bacino euromediterraneo.

3 giorni intensi fatti di incontri e laboratori di coprogettazione, alternati a escursioni in barca e relax in spiaggia con alcuni dei **protagonisti** dell'economia e dell'innovazione; **hackaton** per ragionare sui grandi temi, ma anche **gamification** per rendere unica l'**esperienza collettiva**. Keynote, panel, speech, workshop, showcases, premi e presentazioni.

Heroes Prize Competition è la competizione promossa dall'organizzazione di Heroes aperta a startup, imprese, persone fisiche e team informali iscritti a Heroes, che premia le realtà più innovative, sostenibili ed in grado di dimostrare la capacità di rispondere efficacemente alle principali sfide economiche e sociali del nostro tempo.

Il presente regolamento ha l'obiettivo di fornire i criteri e le coordinate relative alla valutazione e alla selezione delle migliori candidature.

Come funziona

E' possibile inviare le candidature per la Competition, dopo aver formalizzato la propria iscrizione all'evento (www.goheroes.it/it/iscrizioni-2018.html), a partire dall'apertura del contest, fissata per il 30 Maggio 2018, e, comunque, non oltre il 30 Luglio 2018, data ufficiale di chiusura delle candidature.

Le candidature pervenute alla Segreteria Organizzativa del Festival sono valutate dal Comitato Organizzatore, assieme esperti di diversi settori.

Il Comitato Organizzatore seleziona le migliori 50 candidature che possono prendere parte alla Pitch Competition che si tiene nei tre giorni del Festival e possono essere selezionate tra le 5 finaliste candidate all'ultimo step di valutazione, in data 22 Settembre 2018, nel corso del quale si definisce il vincitore.

Il primo premio viene assegnato ai progetti che ricevono il punteggio complessivo più alto nelle quattro classi di impatto individuate: 1) Impatto economico; 2) Impatto sociale; 3) Innovatività; 4) Efficacia comunicativa.

Le 5 finaliste sono selezionate da una Giuria Tecnica, da una Giuria di Pari e da una Giuria Popolare, secondo le modalità specificate all'*Art. 4 Definizione della pitch competition* del seguente regolamento.



I Premi

La startup vincitrice riceve un premio dal valore complessivo di € 30.000,00, di cui €15.000,00 in denaro e € 15.000,00 in servizi a scelta tra i seguenti :

- **Premio MRC Brevetti:** Consulenza brevettuale e Registrazione del brevetto in Italia (del valore di € 2.500,00) oppure Registrazione del Marchio Europeo (del valore di € 2.500,00)
- **Premio Paradigma:** Consulenza legale sulla governance societaria (del valore di € 5.000,00)
- **Premio Heroes Comunicazione:** Assistenza nelle attività di Social Media Marketing per la durata di un anno (del valore di € 3.000,00)
- **Premio Master Mind:** Consulenza sull'impostazione di una campagna di crowdfunding (del valore di € 2.500,00)
- **Premio Heroes Friends:** Partecipazione fino a 4 membri del team ed esposizione all'edizione Heroes del 2019 (del valore di € 2.000,00)

Gli altri 4 classificati, non vincitori, ricevono in premio i seguenti servizi del valore complessivo di € 1.000,00:

- **Premio Heroes:** Partecipazione fino a 2 membri del team ed esposizione all'edizione Heroes del 2019 (del valore di € 1.000,00).

Laddove si dovessero realizzare delle economie nella definizione dei costi per la realizzazione dell'evento, queste incrementerebbero il premio finale che quindi potrebbe subire variazioni solo in aumento.

Ulteriori riconoscimenti in denaro e servizi, da questo momento definiti Premi Speciali di seguito elencati, sono messi in palio dai Partner della manifestazione e sono assegnati, a ad insindacabile giudizio di un referente delle suddette società, ad uno dei 50 partecipanti alla Heroes Prize Competition.

I Premi Speciali sono attribuiti a discrezione dei Partner, pertanto, essi potrebbero anche rimanere non assegnati ad alcuno dei candidati.

- **Premio Speciale Little Genius:**
premio in denaro e servizi del valore di 15.000€ di cui:
1.500 € in contanti;
2.000 € Heroes Exhibit stand 2019;
4.000 € 2 postazioni per un anno nello spazio di lavoro "BigGenius Coworking" ;
7.500 € in servizi di accelerazione e coaching per 1 anno;
- **Premio Speciale Leonardo Digital Campus:**
4 postazioni per 6 mesi full services nello spazio di lavoro Leonardo Digital Campus
- **Premio Speciale MamaCrowd:**
particolare agevolazione sul pagamento della fee per il lancio della campagna di crowdfunding sulla piattaforma Mamacrowd.com sui primi € 100.000,00 raccolti dalla startup per un importo fino a € 7.000,00.



art. 1 Destinatari

La partecipazione alla Heroes Prize Competition è aperta coloro che acquistano uno dei ticket del Festival.

Sono ammessi alla partecipazione alla Competition tutte le startup e i gruppi informali, persone fisiche o società che si fanno portatrici di idee imprenditoriali innovative, di qualsiasi età o provenienza geografica, purché in regola con l'iscrizione a Heroes 2018.

Per quanto riguarda i gruppi informali è necessario che essi indichino, al momento della candidatura, un referente del progetto, che diviene destinatario di tutte le comunicazioni relative alla partecipazione.

In caso di vittoria da parte di un team informale del primo premio della Competition, il suddetto team deve costituirsi come impresa entro il 31.12.2018, per poter ritirare il premio stesso.

art. 2 Requisiti dei progetti

I criteri di selezione per la Heroes Prize Competition privilegiano le proposte che ricevono il punteggio complessivo più alto nelle quattro classi di impatto di seguito individuate:

- 1) Impatto Economico. Scalabilità, ovvero capacità di tendere alla crescita con costi e sforzi progressivamente minori e, allo stesso tempo, con la minimizzazione delle esternalità negative.
- 2) Impatto Sociale. Capacità di rispondere a un'istanza sociale, di generare un impatto positivo sui seguenti elementi: soddisfazione di bisogni sociali qualificati; miglioramento delle condizioni di salute e benessere dei cittadini; utilizzo più efficiente delle risorse naturali; partecipazione dei cittadini e inclusione sociale; altri effetti positivi sulla collettività o su una comunità. Collaborazione attiva con gli stakeholder primari e secondari, con un approccio orientato alla creazione di valore condiviso.
- 3) Innovatività. Il prodotto, processo, metodo o soluzione proposta dovranno distinguersi dalle soluzioni esistenti e manifestare un livello di innovatività rispetto ai competitor o una innovazione di prodotto o processo che distingua la soluzione dalle altre presenti che insistono sullo stesso mercato.
- 4) Efficacia comunicativa. Livello di efficacia comunicativa dei pitch/video inviati.

art. 3 Selezione dei progetti

I soggetti di cui all' Art.1 che intendono partecipare alla Heroes Prize Competition devono acquistare almeno un ticket di ingresso all'evento, ottenere un apposito codice e, successivamente, candidare la propria idea compilando il form di iscrizione on-line, disponibile sul sito <https://www.goheroes.it/it/startup-competition-2018.html>, entro e non oltre 30 Luglio 2018. Il form contiene alcuni dati obbligatori (contrassegnati con l'asterisco) che devono essere forniti dai soggetti candidati, ed in particolare: dati personali del registrante (la persona fisica che ha acquistato il biglietto di iscrizione all'evento), dati della eventuale società, informazioni sull'idea, informazioni sul team. E' necessario allegare il Pitch in formato PDF (max 16 Mb), mentre è facoltativo inserire il link ad un Video della durata massima di n. 2 minuti. La presenza del Video potrebbe determinare un punteggio più alto nella sezione "Efficacia comunicativa", come indicato nell'Art. 2.



I progetti imprenditoriali presentati sono vagliati dal Comitato Organizzatore che sceglie, secondo i criteri stabiliti dal precedente Art.2, i migliori progetti (al massimo 50) che possono accedere alla Pitch competition in programma a Maratea dal 20 al 22 Settembre 2018. E' facoltà del Comitato Organizzatore richiedere informazioni aggiuntive per una valutazione più completa della proposta. Coloro che possono accedere alla Pitch competition sono informati tempestivamente tramite posta elettronica.

Gli elenchi dei soggetti e delle proposte imprenditoriali selezionati sono pubblicati sul sito internet www.goheroes.it.

Nel caso di presentazione di un progetto da parte di un team costituito da più persone fisiche e per i team informali, è necessario individuare un unico referente, in regola con l'acquisto del ticket, che curi l'inoltro della domanda.

art. 4 Definizione della pitch competition

Le 50 proposte selezionate ai sensi dell'Art. 3 possono accedere alla Pitch competition che si tiene a Maratea dal 20 al 22 settembre 2018.

Nell'ambito della competition i Pitch sono valutati e votati da:

- a) il Pubblico presente e registrato attraverso apposita app, la cui espressione di voto incide per il 50% sul punteggio finale;
- b) la Giuria tecnica che prende visione i Pitch ed esprime il proprio punteggio nella fase di selezione preliminare che incide per il 50%.

La somma delle due votazioni determina la graduatoria e decreta la rosa dei 5 finalisti.

Le prime 5 startup in graduatoria hanno diritto ad accedere all'ultimo step della competition e sono valutate e votate nell'ambito del format "A tavola con la startup": il team di ogni startup (da 1 a 5 membri max) è ospitato da una famiglia locale che organizza un pranzo di lavoro in data 22 Settembre 2018. Durante il pranzo, la startup deve riuscire a convincere i membri della famiglia della validità della propria idea imprenditoriale e di quanto questa possa incidere sui bisogni collettivi. Sono presenti al pranzo: un mentor heroes, un investitore e una famiglia locale. E' importante, in questa fase, avere la capacità di confrontarsi con una platea di non addetti ai lavori, utilizzando un linguaggio comune ed evidenziando l'innovatività dell'idea e l'impatto sulla vita quotidiana delle persone e sulla collettività. I momenti conviviali possono essere oggetto di riprese video, che potrebbero essere utilizzate per realizzare un formato televisivo,

Per le suddette riprese i partecipanti sono tenuti a prestare il proprio specifico consenso al momento dell'iscrizione alla competition.

Le startup sono valutate dai commensali attraverso l'attribuzione di punteggi secondo una griglia predefinita dal Comitato Organizzatore.

La candidata vincitrice di Heroes 2018 è quella che ha ottenuto il punteggio più alto sommando tutte le valutazioni ed i punteggi attribuiti nei vari step di selezione, come di seguito descritti:

- a) il risultato ereditato dalla prima fase di selezione che incide complessivamente per il 50%;
- b) il voto espresso dalla famiglia locale presso la quale si terrà l'incontro che incide per il 25%;



c) il voto espresso dai mentor heroes presenti all'incontro che incide per il 25%;

La startup che ottiene il punteggio maggiore, dalla somma delle precedenti valutazioni, si aggiudica il primo premio.

Per le 4 startup finaliste, non vincitrici, sono messi a disposizione ulteriori premi offerti dagli Sponsor dell'evento.

art. 5 Organi e responsabilità

La gestione complessiva della Heroes Prize Competition e la selezione dei progetti imprenditoriali sono affidate ai seguenti organi:

- **SOGGETTO PROPONENTE E COMITATO ORGANIZZATORE:**
 - **Scai Comunicazione srl**
Via Pantoni di Freda, 6 - 85100 Potenza, P.IVA 01798270763
 - **ATOMICA**
Via Plebiscito, 29 - 85100 Potenza, P.IVA 02006130765
 - **Associazione A Mezzogiorno**
Via Braille 15 - 85100 Potenza, C.F. 96080600768
- **GIURIA TECNICA:** è formata da 10 membri in rappresentanza dei seguenti soggetti: Sponsor del Festival, Partner del Festival, Investitori, Ospiti, Ambassador. Rappresentanti di incubatori e acceleratori, Business angels.

art. 6 Tutela dei dati personali

Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto delle disposizioni previste dal Regolamento europeo sulla privacy n. 2016/679 e del D.Lgs 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", per gli scopi e le finalità riportate nel presente Regolamento.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei progetti imprenditoriali e della partecipazione al "Heroes Prize Competition". Pertanto, l'eventuale rifiuto a rendere disponibile i propri dati determina l'impossibilità di partecipare alla Competition.

Il trattamento viene effettuato tramite mezzi cartacei ed informatizzati.

L'interessato può in qualunque momento esercitare i diritti di cui all'art.7 del dlgs 196/03 rivolgendosi al Titolare del Trattamento.

I titolari del trattamento dei dati sono Scai Comunicazione srl e l'Associazione A Mezzogiorno.



art. 7 Riservatezza delle informazioni

È garantita la massima riservatezza di tutte le informazioni fornite dai proponenti.

I progetti d'impresa rimangono di esclusiva proprietà dei proponenti.

Tutti i soggetti coinvolti nelle varie fasi dell'iniziativa Heroes sottoscrivono un impegno di riservatezza sulle informazioni fornite dai proponenti circa le idee imprenditoriali candidate.

Il Comitato organizzatore di Heroes non può essere considerato in nessun caso responsabile di eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità del progetto d'impresa o di sue parti, come dei suoi contenuti, e di eventuali imitazioni da parte di terzi.

Per ulteriori informazioni contattare info@goheroes.it | +39 0971 46611